

# **Perfil de Hogares y Personas 2009**

**Universos 2009  
Muestra Maestra 2008**

**Características de los Hogares y Personas en:  
Lima Metropolitana  
6 Ciudades (Piura, Trujillo, Chiclayo, Huancayo Cusco, Arequipa)**

**2009**

# Introducción

IBOPE Time Perú tiene el agrado de poner a disposición de sus clientes el presente informe que recopila los principales resultados de la Muestra Maestra 2008 realizada en Lima Metropolitana y en las 6 ciudades : Trujillo, Chiclayo, Piura, Arequipa, Cusco y Huancayo.

El trabajo de Campo en Lima, fue realizado entre los meses de Marzo a Octubre del 2008 y se entrevistó una muestra de 3,000 hogares. En el caso de las 6 ciudades, el período de entrevista tuvo una duración de 3 meses (Agosto- Octubre) y se aplicó la encuesta a una muestra de 2,651 hogares

La ejecución y supervisión de este proyecto estuvo a cargo de un experimentado equipo de Campo cuyo trabajo se basa en el cumplimiento de los estándares mínimos de calidad recomendados internacionalmente para estudios de esta naturaleza. La Tasa de Respuesta y el nivel de supervisión observados son algunos de los indicadores que responden a estas exigencias de calidad y que permiten garantizar plenamente la confiabilidad de los resultados mostrados acerca de los hogares limeños, sus características, composición y otros indicadores relacionados con sus hábitos televisivos.

Para la asignación del NSE de los hogares se utilizó la fórmula revisada de clasificación de Niveles Socioeconómicos, propuesta por la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados (APEIM) y aprobada en conjunto con el Consejo de Usuarios de los Estudios de Audiometría (CUSEA).

Confiamos que esta publicación sea de gran utilidad especialmente para los usuarios de nuestros servicios, y quedamos atentos a cualquier sugerencia y/o crítica que conduzca a mejorar las futuras ediciones.

El presente informe consta de cinco partes:

1. Glosario de definiciones utilizadas
2. Conclusiones Generales
3. Universo Total:
  - Características sociodemográficas de la población
  - Clasificación y características de los hogares según nivel socioeconómico
4. Universo Televisión
  - Penetración de televisión en los hogares
  - Universo de televisores
  - Características sociodemográficas de la población
  - Universos 2009 de el estudio de medición de audiencias en Televisión
5. Metodología
  - Tasas de Respuesta

# 1. Glosario de definiciones utilizadas

## Ama de Casa

Es la persona de 15 años o más (hombre o mujer) que toma las decisiones cotidianas de compra para la administración del hogar.

Nota: en algunos casos puede ser menor de 15 años y también puede desempeñar el rol de jefe de familia al interior del hogar.

## Hogar

Es aquel constituido por una persona sola o por un grupo de personas, con o sin vínculos de parentesco que hacen vida en común; es decir, se alojan y alimentan juntos (habitan la misma vivienda y tienen presupuesto de alimentación común).

## Jefe de Familia

Es la persona de 15 años o más (hombre o mujer) que es el principal contribuyente a los ingresos del hogar o que, en su defecto, toma las principales decisiones financieras y familiares en el hogar.

Nota: en algunos casos puede ser menor de 15 años y también puede desempeñar el rol de ama de casa al interior del hogar.

## Registro de Hogares

Es la investigación estadística mediante la cual se realiza el registro de la información relacionada con la identificación y ubicación de las viviendas y hogares que se encuentren durante el recorrido de los segmentos seleccionados.

## Universo Total

Es el total de hogares y personas con o sin televisor comprendidos dentro de Área de Investigación.

## Universo IBOPE Time

Se define como el conjunto de hogares comprendidos dentro del Área de Investigación, que posean uno o más aparatos de televisión en buen estado de funcionamiento. Se contempla en la fijación del universo de personas sólo aquellas con 4 y más años de edad, que residen permanentemente en dichos hogares. No se considera a los empleados del hogar ni a los visitantes temporales.

## Vivienda

Vivienda es todo local estructuralmente separado e independiente, que tiene un cuarto o conjunto de cuartos, destinado al alojamiento de uno o más hogares. También se considera vivienda al local que, aunque no está destinado al alojamiento de personas, es ocupado como lugar de habitación por un hogar.

Se entiende por separación, si la vivienda está rodeada por paredes, tapias, etc., y cubierta por un techo que permita que una persona o grupo de personas se aísle de otras que forman parte de la comunidad.

Se entiende por independiente, cuando se tiene acceso directo a la vivienda desde la calle mediante una escalera, pasillo, corredor, etc., es decir, cuando sus ocupantes pueden entrar o salir de su vivienda sin cruzar por los cuartos ocupados por otras personas extrañas al hogar.

## 2. Conclusiones Generales

La Población Urbana en Lima + 6 Ciudades se estima en 11'819,405, el 74% se concentra en Lima Metropolitana. Dentro de las 6 ciudades, la ciudad con mayor población es Arequipa con 802,589 personas, siguiendo Trujillo.

### En Lima + 6 Ciudades :

- Nivel Socioeconómico: 19% AB (Alto y Medio), 31% C (Bajo) y 50% DE (Muy Bajo y Pobreza Extrema)
  - » Lima Metropolitana: 21% AB (Alto y Medio), 32% C (Bajo) y 47% DE (Bajo y Pobreza Extrema)
  - » 6 Ciudades: 13% AB (Alto y Medio), 29% C (Bajo) y 58% DE (Bajo y Pobreza Extrema)
- 17.8% son personas de 0 a 10 años
- Los grupos de Edad con mayor porcentaje de mujeres son 26 a 37 y 38 a 49 años (52.9% y 52.4% respectivamente)
- El 62% de los hogares cuentan con personas de edades entre los 0 y 15 años
- El 66.2% vive en Casa Independiente, el 26.9% en Departamento
- Por cada 100 viviendas se tienen 103 hogares
- 4.2 es el promedio de habitantes por hogar, el NSE con mayor número de habitantes promedio de C con 4.4
- En 6% de los Hogares viven Adultos solos y el 45% de los Hogares viven Parejas con Hijos.
- En cuanto a materiales y características de las Viviendas:
  - Paredes: El 80.5% tienen materiales de Ladrillo o Cemento, es importante mencionar el caso de Adobe/Tapia/Revestido ya que en 6 Ciudades es 25% de las viviendas y en Lima sólo el 3.1%. En Lima domina Ladrillo o Cemento con 84.3%, en 6 Ciudades es el 70%
- En cuanto a materiales y características de las Viviendas:
  - Pisos: El 55% es de Cemento, siguiendo Cerámicos/Loseta/Mayólicas con 18.1%
  - Baños: El 69.6% cuenta con 1 o 2 Baños dentro de la vivienda, y el 20.2% No tiene o es compartido
  - Ambientes: 33.8% cuenta con 3 o 4 habitaciones, en promedio se tienen 4.1 habitaciones
- Jefe del Hogar:
  - Estudios:
    - » 41% cuenta con Secundaria incompleta o completa y el 20% cuenta con Universidad incompleta o completa.
    - » Centro de Estudios: El 79% en Estatal. Dentro del NSE AB el 53.7% en Privado
  - El 83% de Los Jefes de Familia Trabaja, el 1% busca empleo y el 14% vive de sus pensiones.
- Bienes en el Hogar:
  - Penetración de Televisión 97.4%
  - Conexión Cable: 41.2%
  - DVD: 74.2%
  - Teléfono: 52.4%
  - Celular: 78.7%
  - Cocina: 96.7%
  - Las principales diferencias en Lima y 6 Ciudades son:
    - » Conexión Cable: 48.9% Lima y 19.7% en 6 Ciudades
    - » Lavadora: 35.2% Lima y 17.2% en 6 Ciudades
    - » Refrigerador: 71.1% Lima y 52.7% en 6 Ciudades

## 2. Conclusiones Generales

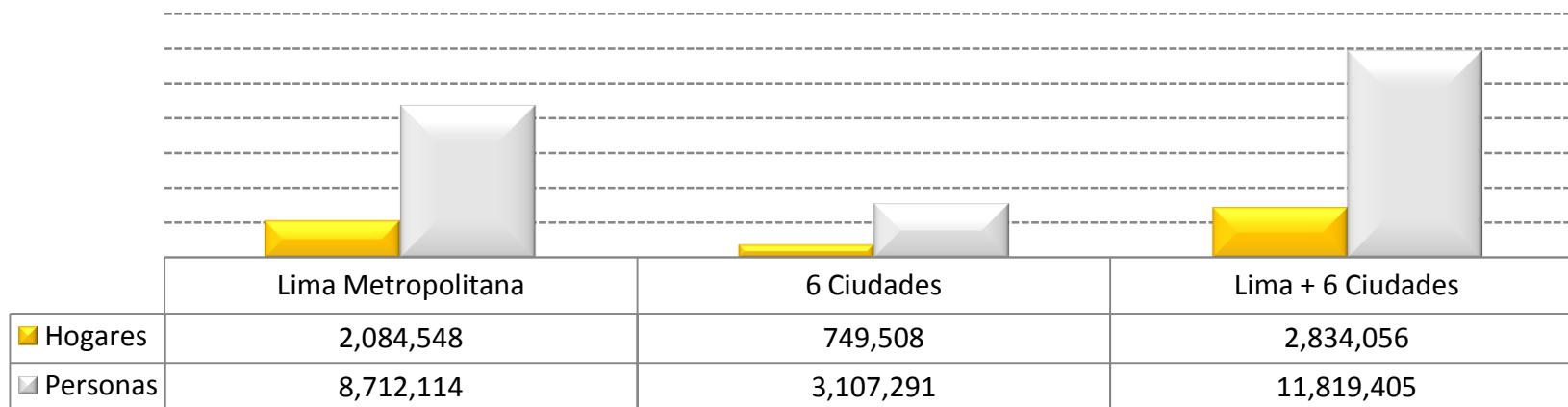
### En Lima + 6 Ciudades :

- Televisión:
  - 1.6 es el promedio de TV's por hogar ( en NSE AB el promedio es de 2.5)
  - El 54.2% de los hogares cuentan con un televisor funcionando y el 30.4% con dos, sólo el 4.9% tiene 4 o más televisores
  - En el NSE AB el 71% cuenta con 4 o más televisores, en Lima el 75% y en 6 Ciudades 55%
  - El 69% de lo Hogares NSE DE, tiene un televisor
- Parque de Televisores:
  - 94.9% de los Televisores son a Color, teniendo aún el 5.1% en Blanco y Negro
  - En cuanto a manejo del Televisor, todavía contamos con un importante porcentaje con características de Perilla o Varicap 10.6% , y el 89.4% son de Control Remoto
  - Televisores Plasma o LCD, a nivel total son .9%, en Lima 1.1% y 6 Ciudades .5%. En NSE AB el 2.2% y en Lima el 2.5%.



### **3. Características Socio-demográficas de la población: Universo Total**

# Universo 2009 Total de Personas y Hogares



## Distribución de los Hogares según su tamaño (Nº de Personas)

	Lima Metropolitana	6 Ciudades	Lima Metropolitana + 6 Ciudades
	2,084,548	749,508	2,834,056
1 a 2 Pers.	17%	18%	18%
3 a 4 Pers.	46%	44%	45%
5 a 6 Pers.	27%	28%	27%
7 a 8 Pers.	8%	7%	7%
9+ Pers.	3%	2%	3%
<b>Personas Promedio por Hogar</b>	<b>4.2</b>	<b>4.1</b>	<b>4.2</b>

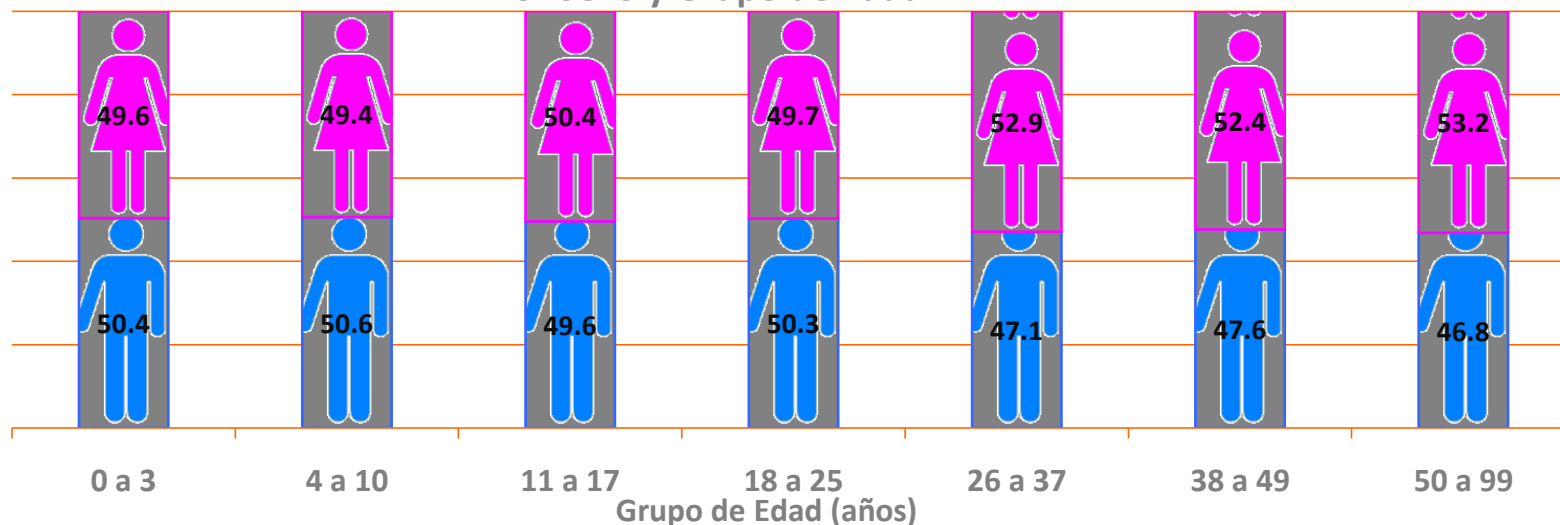


# Distribución de la Población Total Lima y 6 Ciudades por Grupo de Edad

	Lima + 6 Ciudades		
	Hombres	Mujeres	Total
0 a 3	374,540	369,140	743,680
4 a 10	688,445	671,736	1,360,181
11 a 17	761,084	773,636	1,534,720
18 a 25	916,698	906,321	1,823,018
26 a 37	1,113,585	1,251,332	2,364,917
38 a 49	847,760	931,921	1,779,680
50 a 99	1,036,324	1,176,884	2,213,209
Total	5,738,436	6,080,969	11,819,405

%	%	%
Lima	6 Ciudades	Lima + 6 Ciudades
6.4%	6.0%	6.3%
11.4%	11.9%	11.5%
12.6%	13.9%	13.0%
15.1%	16.3%	15.4%
20.4%	18.9%	20.0%
15.2%	14.8%	15.1%
18.9%	18.3%	18.7%
100%	100%	100%

Lima + 6 Ciudades  
Por Sexo y Grupo de Edad %



# Tipo de Vivienda y Hogares por Vivienda

	Lima				6 Ciudades				Lima + 6 Ciudades			
	AB	C	DE	Total	AB	C	DE	Total	AB	C	DE	Total
Casa Independiente	44.3%	63.0%	70.8%	62.6%	66.4%	73.5%	80.0%	76.2%	48.3%	65.6%	73.6%	66.2%
Departamento	53.6%	31.9%	21.9%	31.8%	31.0%	17.1%	7.4%	13.3%	49.4%	28.3%	17.5%	26.9%
Vivienda en Casa de Vecindad	0.0%	0.8%	3.9%	2.2%	0.0%	4.6%	8.9%	6.5%	0.0%	1.7%	5.5%	3.3%
Vivienda en Quinta	2.2%	4.3%	3.3%	3.4%	2.6%	4.8%	3.8%	3.9%	2.3%	4.4%	3.4%	3.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Lima Metropolitana		6 Ciudades		Lima + 6 Ciudades		
	No. Hogares	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
1		1,956,950	97%	710,044	98%	2,666,994	97%
2		43,670	2%	13,248	2%	56,918	2%
3+		13,647	1%	4,150	1%	17,797	1%
<b>Viviendas Total</b>		<b>2,014,267</b>	<b>100%</b>	<b>727,442</b>	<b>100%</b>	<b>2,741,709</b>	<b>100%</b>
<b>Hogares Total</b>		<b>2,084,548</b>		<b>749,508</b>		<b>2,834,056</b>	

Promedio de hogares por cada 100 Viviendas	<b>103.5</b>	<b>103.0</b>	<b>103.4</b>
--	--------------	--------------	--------------

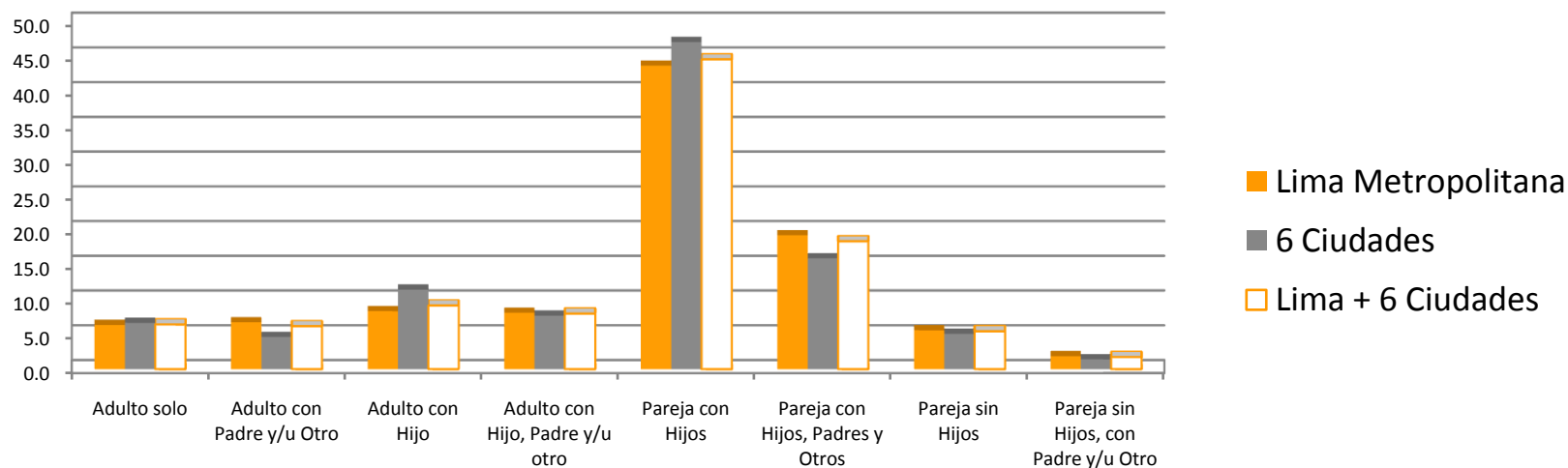
# Perfil de los Hogares del Universo Total

	Lima Metropolitana		6 Ciudades		Lima Metropolitana + 6 Ciudades	
Presencia de Niños	Total Hogares		Total Hogares		Total Hogares	
	2,084,548		749,508		2,834,056	
De 0 a 3 años	491,953	24%	161,144	22%	654,667	23%
De 4 a 9 años	675,394	32%	245,839	33%	921,068	33%
De 10 a 15 años	721,254	35%	272,071	36%	991,920	35%
Hogares con personas de 0 a 15 años	1,294,504	62%	466,194	62%	1,759,949	62%

En Promedio el 62% de los hogares en Lima y 6 Ciudades, tienen niños con edades entre los 0 y 15 años.

# Perfil de los Hogares del Universo Total

## Composición del Hogar



	Lima				6 Ciudades				Lima + 6 Ciudades			
	AB	C	DE	Total	AB	C	DE	Total	AB	C	DE	Total
Adulto solo	5.4%	3.9%	8.5%	<b>6%</b>	6.4%	4.4%	7.9%	<b>7%</b>	5.6%	4.0%	8.3%	<b>6%</b>
Adulto con padre y/u Otro	8.0%	6.6%	6.2%	<b>7%</b>	4.9%	4.9%	4.4%	<b>5%</b>	7.5%	6.2%	5.7%	<b>6%</b>
Adulto con Hijo	6.8%	7.7%	9.5%	<b>8%</b>	7.6%	11.4%	12.4%	<b>11%</b>	7.0%	8.6%	10.4%	<b>9%</b>
Adulto con Hijo, Padre y/u otro	8.2%	9.5%	7.2%	<b>8%</b>	7.8%	7.3%	7.9%	<b>8%</b>	8.1%	8.9%	7.4%	<b>8%</b>
Pareja con Hijos	43.7%	36.7%	48.5%	<b>44%</b>	47.9%	45.5%	47.7%	<b>47%</b>	44.4%	38.9%	48.3%	<b>45%</b>
Pareja con Hijos, Padres y Otros	19.8%	27.1%	13.7%	<b>19%</b>	19.1%	19.6%	13.4%	<b>16%</b>	19.7%	25.2%	13.6%	<b>18%</b>
Pareja sin Hijos	5.9%	5.7%	5.4%	<b>6%</b>	5.2%	4.6%	5.3%	<b>5%</b>	5.7%	5.4%	5.4%	<b>5%</b>
Pareja sin Hijos, con Padre y/u otro	2.2%	2.8%	1.1%	<b>2%</b>	1.1%	2.2%	1.1%	<b>1%</b>	2.0%	2.7%	1.1%	<b>2%</b>
	100%	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>

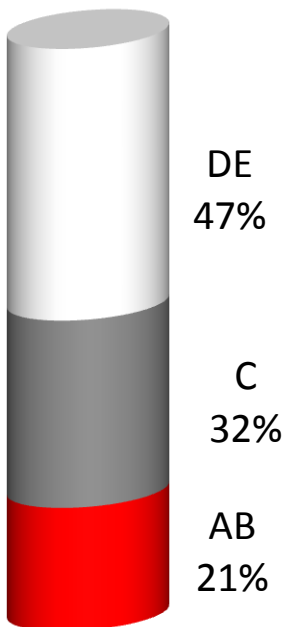


### **3a. Clasificación y Características de los Hogares según Nivel Socioeconómico - UNIVERSO TOTAL**

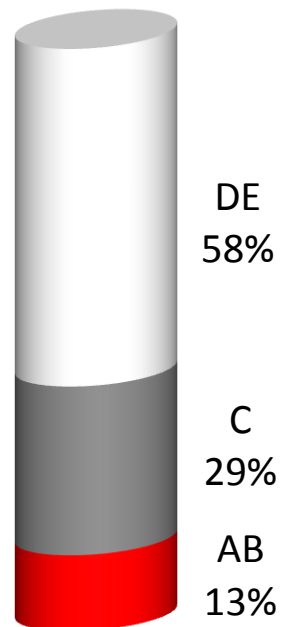


# Distribución de Hogares por Nivel Socioeconómico

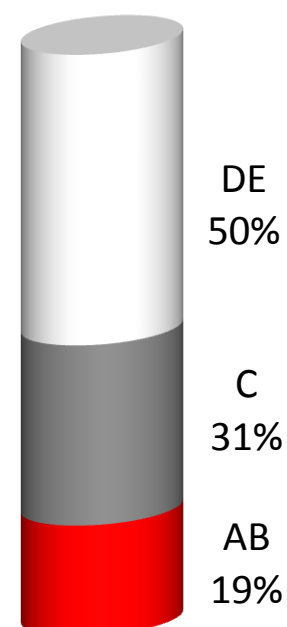
	Lima Metropolitana	%
AB	440,792	21%
C	670,740	32%
DE	973,016	47%
<b>Total</b>	<b>2,084,548</b>	<b>100%</b>



	6 Ciudades	%
	99,098	13%
	218,509	29%
	431,901	58%
<b>Total</b>	<b>749,508</b>	<b>100%</b>



	Lima Metropolitana + 6 Ciudades	%
	539,890	19%
	889,249	31%
	1,404,917	50%
<b>Total</b>	<b>2,834,056</b>	<b>100%</b>



# Distribución de la Población por Nivel Socioeconómico

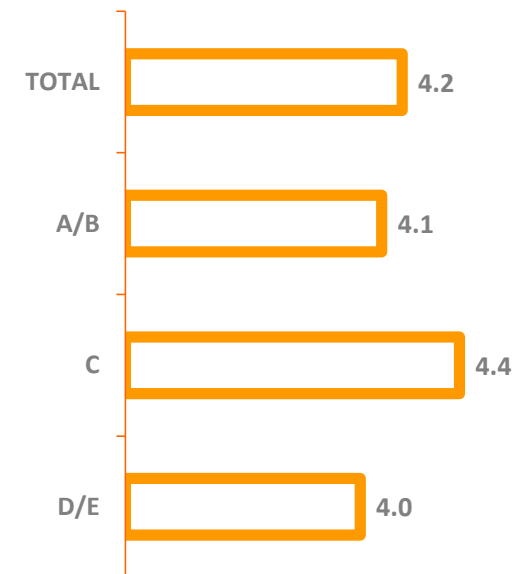
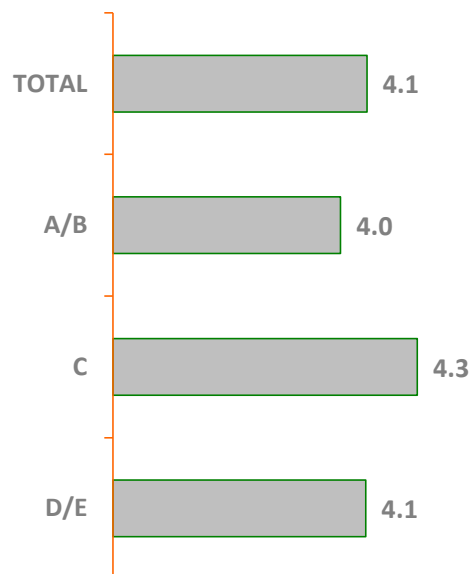
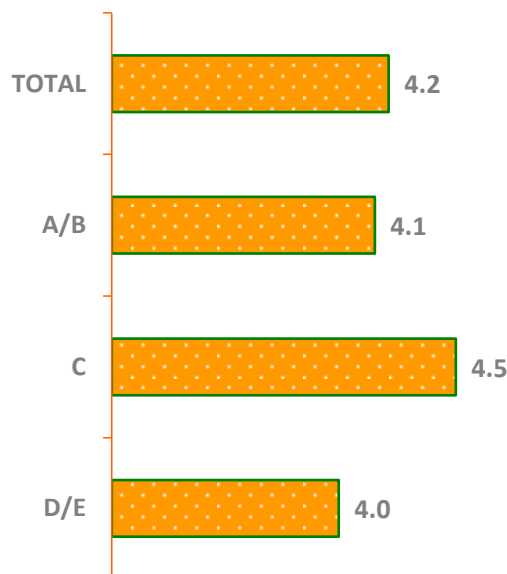
	Personas Lima	%	Personas 6 Ciudades	%	Personas Lima + 6 Ciudades	%
A/B	1,824,577	21%	394,960	13%	2,219,537	19%
C	3,011,848	35%	943,636	30%	3,955,483	33%
D/E	3,875,690	44%	1,768,695	57%	5,644,385	48%

Total Personas	8,712,114
----------------	-----------

3,107,291
-----------

11,819,405
------------

## Personas promedio por Hogar (según NSE)



# Perfil de Hogar:

## Paredes de la Vivienda

	Lima				6 Ciudades				Lima + 6 Ciudades			
	AB	C	DE	Total	AB	C	DE	Total	AB	C	DE	Total
Adobe/Tapia/Revestido/ Pintado	0.6%	1.7%	5.3%	3.1%	6.9%	12.3%	35.5%	25.0%	1.8%	4.3%	14.6%	8.9%
Calamina/Cartón	0.0%	0.0%	2.3%	1.1%	0.0%	0.1%	2.8%	1.7%	0.0%	0.0%	2.5%	1.2%
Ladrillo/Cemento	99.2%	94.7%	70.3%	84.3%	93.1%	87.2%	56.0%	70.0%	98.1%	92.9%	65.9%	80.5%
Madera	0.0%	2.7%	15.1%	7.9%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	2.1%	10.5%	5.8%
Piedra/Sillar/Quincha	0.2%	0.5%	0.6%	0.5%	0.0%	0.4%	4.5%	2.7%	0.1%	0.5%	1.8%	1.0%
Tripley	0.0%	0.3%	6.5%	3.1%	0.0%	0.0%	1.1%	0.6%	0.0%	0.2%	4.8%	2.5%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## Techos de la Vivienda

	Lima				6 Ciudades				Lima + 6 Ciudades			
	AB	C	DE	Total	AB	C	DE	Total	AB	C	DE	Total
Calamina/Eternit	0.3%	12.3%	41.3%	23.3%	9.5%	14.0%	42.0%	29.5%	2.0%	12.7%	41.5%	24.9%
Concreto/Cemento	98.5%	83.3%	43.0%	67.7%	87.7%	79.8%	43.9%	60.1%	96.5%	82.4%	43.3%	65.7%
Estera/Cartón/Plástico	0.2%	0.5%	11.1%	5.4%	0.3%	0.3%	1.7%	1.1%	0.2%	0.4%	8.2%	4.2%
Madera/Alligerado	0.8%	3.5%	3.0%	2.7%	1.7%	0.2%	0.4%	0.6%	0.9%	2.7%	2.2%	2.1%
Quincha/Barro/Otro	0.3%	0.4%	0.9%	0.6%	0.8%	5.8%	11.9%	8.7%	0.4%	1.7%	4.3%	2.7%
Tripley	0.0%	0.0%	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



# Perfil del Hogar: Pisos de la Vivienda

	Lima				6 Ciudades				Lima + 6 Ciudades			
	AB	C	DE	Total	AB	C	DE	Total	AB	C	DE	Total
Alfombra	2.5%	0.0%	0.0%	0.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.2%	2.3%	0.0%	0.0%	0.4%
Cemento Pulido / Sin Pulir	8.7%	56.9%	75.5%	55.4%	18.4%	61.0%	63.8%	57.0%	10.5%	57.9%	71.9%	55.8%
Cerámicos/Loseta/Mayólicas	31.9%	29.6%	5.0%	18.6%	50.5%	27.8%	3.2%	16.6%	35.3%	29.2%	4.5%	18.1%
Laminado	0.8%	0.1%	0.0%	0.2%	1.4%	0.3%	0.0%	0.3%	0.9%	0.1%	0.0%	0.2%
Madera/Parquet	50.3%	8.7%	0.3%	13.6%	22.1%	5.1%	0.7%	4.8%	45.1%	7.8%	0.4%	11.3%
Marmól/Terrazos	0.9%	0.0%	0.0%	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.9%	0.0%	0.0%	0.2%
Tapizón	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.6%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%
Tablones/Tierra/Otro	0.2%	0.5%	18.8%	9.0%	1.5%	3.9%	31.9%	19.7%	0.4%	1.3%	22.8%	11.8%
Vinílico	4.8%	4.2%	0.4%	2.5%	3.5%	1.7%	0.3%	1.2%	4.6%	3.6%	0.3%	2.2%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

# Perfil del Hogar:

## Número de Baños en la Vivienda

Lima				
	AB	C	DE	Total
No Tiene	0.0%	7.5%	40.5%	21.5%
1 o 2 Baños	75.1%	87.9%	52.6%	68.5%
3 o 4 Baños	23.1%	3.2%	0.0%	5.9%
5 o 6 Baños	1.5%	0.1%	0.0%	0.4%
Compartido	0.3%	1.3%	6.9%	3.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

6 Ciudades				
	AB	C	DE	Total
No Tiene	0.0%	3.1%	26.8%	16.4%
1 o 2 Baños	78.3%	89.6%	62.6%	72.5%
3 o 4 Baños	18.7%	3.6%	0.5%	3.8%
5 o 6 Baños	2.5%	0.1%	0.0%	0.4%
Compartido	0.6%	3.6%	10.2%	7.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Lima + 6 Ciudades				
	AB	C	DE	Total
No Tiene	0.0%	6.4%	36.3%	20.2%
1 o 2 Baños	75.7%	88.3%	55.7%	69.6%
3 o 4 Baños	22.3%	3.3%	0.1%	5.3%
5 o 6 Baños	1.7%	0.1%	0.0%	0.4%
Compartido	0.4%	1.9%	7.9%	4.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## Número de Ambientes en la Vivienda (sin contar Baño)

Lima				
	AB	C	DE	Total
1 a 2 Amb.	0.6%	6.2%	45.8%	23.5%
3 a 4 Amb.	12.8%	36.7%	40.0%	33.2%
5 a 6 Amb.	55.6%	45.8%	13.6%	32.8%
7 más	31.0%	11.3%	0.6%	10.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

6 Ciudades				
	AB	C	DE	Total
1 a 2 Amb.	0.6%	7.5%	38.9%	24.7%
3 a 4 Amb.	10.5%	34.1%	41.8%	35.4%
5 a 6 Amb.	46.7%	42.2%	17.1%	28.3%
7 más	42.2%	16.1%	2.3%	11.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Lima + 6 Ciudades				
	AB	C	DE	Total
1 a 2 Amb.	0.6%	6.5%	43.7%	23.8%
3 a 4 Amb.	12.4%	36.1%	40.6%	33.8%
5 a 6 Amb.	53.9%	44.9%	14.7%	31.6%
7 más	33.0%	12.5%	1.1%	10.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

En promedio Lima + 6 Ciudades se tienen 4.1 ambientes por Hogar: AB 6.1, C 4.8 y DE 2.9

# Perfil del Hogar:

## Educación del Jefe del Hogar

Sin Estudios  
 Primaria Completa/Incompleta  
 Secundaria Completa/Incompleta  
 Téc. Completa/Incompleta  
 Universidad Completa/Incompleta  
 Post-Grado

	Lima	6 Ciudades	Lima + 6 Ciudades
	Total	Total	Total
Sin Estudios	1%	2%	1%
Primaria Completa/Incompleta	14%	20%	16%
Secundaria Completa/Incompleta	42%	38%	41%
Téc. Completa/Incompleta	19%	16%	18%
Universidad Completa/Incompleta	19%	22%	20%
Post-Grado	4%	1%	3%
	100.0%	100.0%	100.0%

## Centro de Estudios del Jefe del Hogar

Sin Estudios  
 Estatal  
 Privado

	Lima			
	AB	C	DE	Total
Sin Estudios	0.2%	0.2%	2.2%	1%
Estatal	50.8%	77.5%	90.0%	78%
Privado	49.1%	22.3%	7.8%	21%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	6 Ciudades			
	AB	C	DE	Total
Sin Estudios	0.0%	0.4%	3.3%	2%
Estatal	67.0%	80.9%	87.9%	83%
Privado	33.0%	18.8%	8.8%	15%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	Lima + 6 Ciudades			
	AB	C	DE	Total
Sin Estudios	0.1%	0.2%	2.6%	1%
Estatal	53.7%	78.3%	89.3%	79%
Privado	46.1%	21.4%	8.1%	20%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

# Perfil del Hogar:

## Jefe de Familia (trabaja si o no)

	Lima				6 Ciudades				Lima + 6 Ciudades			
	AB	C	DE	Total	AB	C	DE	Total	AB	C	DE	Total
Jefe de Familia NO Trabaja	24.9%	25.3%	8.7%	17%	27.1%	28.0%	15.0%	20%	25.3%	26.0%	10.6%	18%
Jefe de Familia SI Trabaja	75.1%	74.7%	91.3%	83%	72.9%	72.0%	85.0%	80%	74.7%	74.0%	89.4%	82%

## Ocupación del Jefe de Familia

	Lima				6 Ciudades				Lima + 6 Ciudades			
	AB	C	DE	Total	AB	C	DE	Total	AB	C	DE	Total
Trabaja Actualmente	<b>75.1%</b>	<b>74.7%</b>	<b>91.3%</b>	83%	<b>72.9%</b>	<b>72.0%</b>	<b>85.0%</b>	80%	<b>74.7%</b>	<b>74.0%</b>	<b>89.4%</b>	82%
Busca Empleo	0.0%	0.2%	0.8%	0%	0.3%	1.5%	2.5%	2%	0.0%	0.5%	1.3%	1%
Recibe Dinero de Fam (extranjero)	1.1%	2.5%	2.2%	2%	2.3%	2.9%	2.7%	3%	1.3%	2.6%	2.3%	2%
Vive de rentas	1.7%	2.3%	0.4%	1%	1.3%	1.1%	0.9%	1%	1.6%	2.0%	0.6%	1%
Vive de su pensión	<b>22.0%</b>	<b>20.2%</b>	5.1%	14%	<b>23.2%</b>	<b>22.4%</b>	8.7%	15%	<b>22.2%</b>	<b>20.8%</b>	6.2%	14%
Otro	0.2%	0.0%	0.2%	0%	0.0%	0.0%	0.1%	0%	0.1%	0.0%	0.2%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

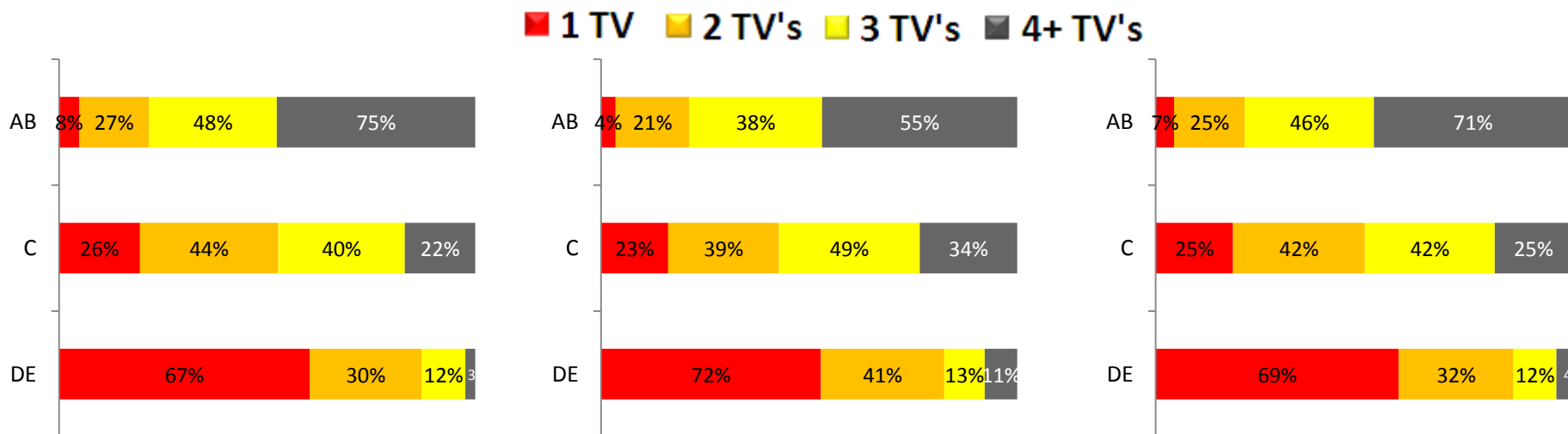
# Tenencia de Principales bienes en el Hogar

	Lima	6 Ciudades	Lima + 6 Ciudades
Televisor	97.9	96.0	97.4
Conexión Cable	48.9	19.7	41.2
DVD	76.8	67.0	74.2
Videogradora	15.5	11.6	14.5
Videojuegos	13.5	7.2	11.8
Computadora	28.0	26.5	27.6
Acceso Internet	17.9	13.6	16.8
Telefono	56.3	41.6	52.4
Celular	81.0	72.2	78.7
Lavadora	35.2	17.2	30.4
Refrigerador	71.1	52.7	66.2
Cocina	97.5	94.4	96.7

# Promedio y Número de Televisores por Hogar

	Lima + 6 Ciudades			
	AB	C	DE	Total
Promedio Tv's por Hogar	2.5	1.8	1.2	1.6

	Lima	6 Ciudades	Lima + 6 Ciudades
	Total	Total	Total
1 TV	52.1%	60.2%	54.2%
2 TV's	31.6%	27.1%	30.4%
3 TV's	11.1%	8.5%	10.4%
4+ TV's	5.1%	4.3%	4.9%



# Universo de Televisores Total y por Tipo

	Lima			
	A/B	C	D/E	Total
Número de Televisores (000)	1,102.0	1,205.0	1,188.0	3,494.9

	6 Ciudades			
	A/B	C	D/E	Total
Número de Televisores (000)	243.6	388.5	509.3	1,141.5

## Tipo %

TV Color	99.0%	97.5%	93.4%	96.6%
TV B/N	1.0%	2.5%	6.6%	3.4%

TV Color	97.8%	95.1%	82.2%	89.9%
TV B/N	2.2%	4.9%	17.9%	10.1%

## Selector %

Control Remoto	97.0%	92.8%	85.3%	91.5%
Perilla / Varicap	3.0%	7.2%	14.7%	8.5%

Control Remoto	93.2%	88.4%	73.6%	82.8%
Perilla / Varicap	7.2%	11.5%	26.4%	17.2%

Tv Plasma / LCD	2.5%	0.7%	0.1%	1.1%
-----------------	------	------	------	------

Tv Plasma / LCD	0.7%	0.8%	0.2%	0.5%
-----------------	------	------	------	------

## Lima + 6 Ciudades

	A/B	C	DE	Total
Número de Televisores (000)	1,345.6	1,593.6	1,697.2	4,636.4

## Tipo %

TV Color	98.8%	96.9%	90.0%	94.9%
TV B/N	1.2%	3.1%	10.0%	5.1%

## Selector %

Control Remoto	96.3%	91.7%	81.8%	89.4%
Perilla / Varicap	3.8%	8.3%	18.2%	10.6%

Tv Plasma / LCD	2.2%	0.8%	0.1%	0.9%
-----------------	------	------	------	------



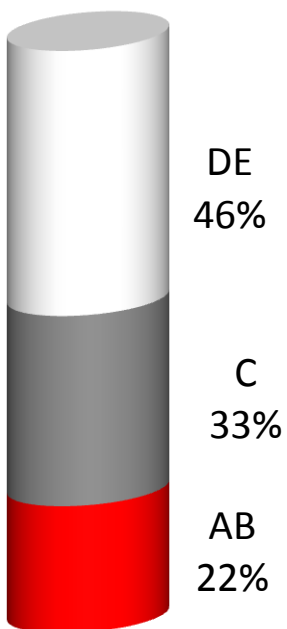
## 4. Universos IBOPE Time Estudio de Televisión 2009



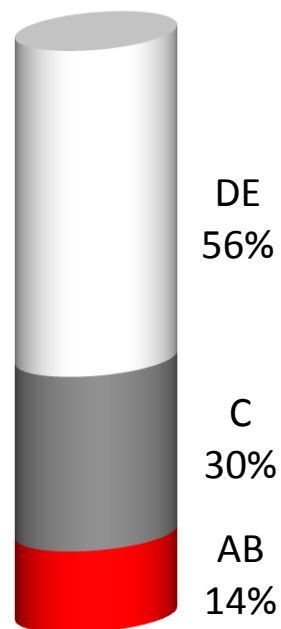


# Universo IBOPE Time: Hogares por NSE

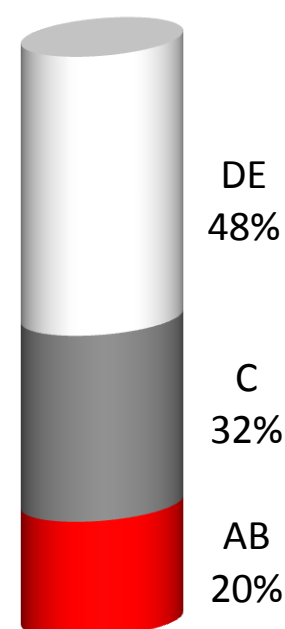
	Lima Metropolitana	%
AB	440,109	22%
C	667,328	33%
DE	934,123	46%
<b>Total</b>	<b>2,041,561</b>	<b>100%</b>



	6 Ciudades	%
AB	98,580	14%
C	216,952	30%
DE	404,035	56%
<b>Total</b>	<b>719,567</b>	<b>100%</b>



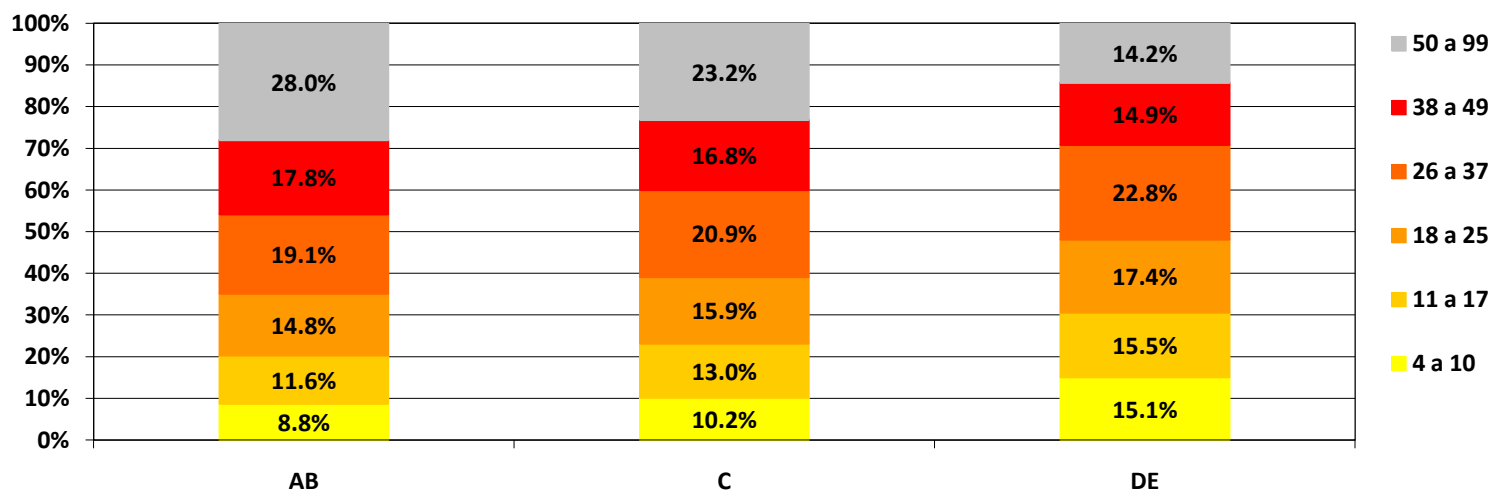
	Lima Metropolitana + 6 Ciudades	%
AB	538,689	20%
C	884,280	32%
DE	1,338,158	48%
<b>Total</b>	<b>2,761,128</b>	<b>100%</b>



# Universos IBOPE Time: Personas Por Edad

	Lima	6 Ciudades	Lima + 6 Ciudades
4 a 10	970,970	356,696	1,327,666
11 a 17	1,086,967	422,511	1,509,478
18 a 25	1,290,987	494,314	1,785,301
26 a 27	1,758,389	570,330	2,328,719
38 a 49	1,302,586	450,679	1,753,265
50 a 99	1,624,650	547,857	2,172,507
<b>Personas 4 a más</b>	<b>8,034,549</b>	<b>2,842,387</b>	<b>10,876,936</b>

Estructura del Universo Ibope Time de Personas por Grupo de Edad: Lima + 6 Ciudades

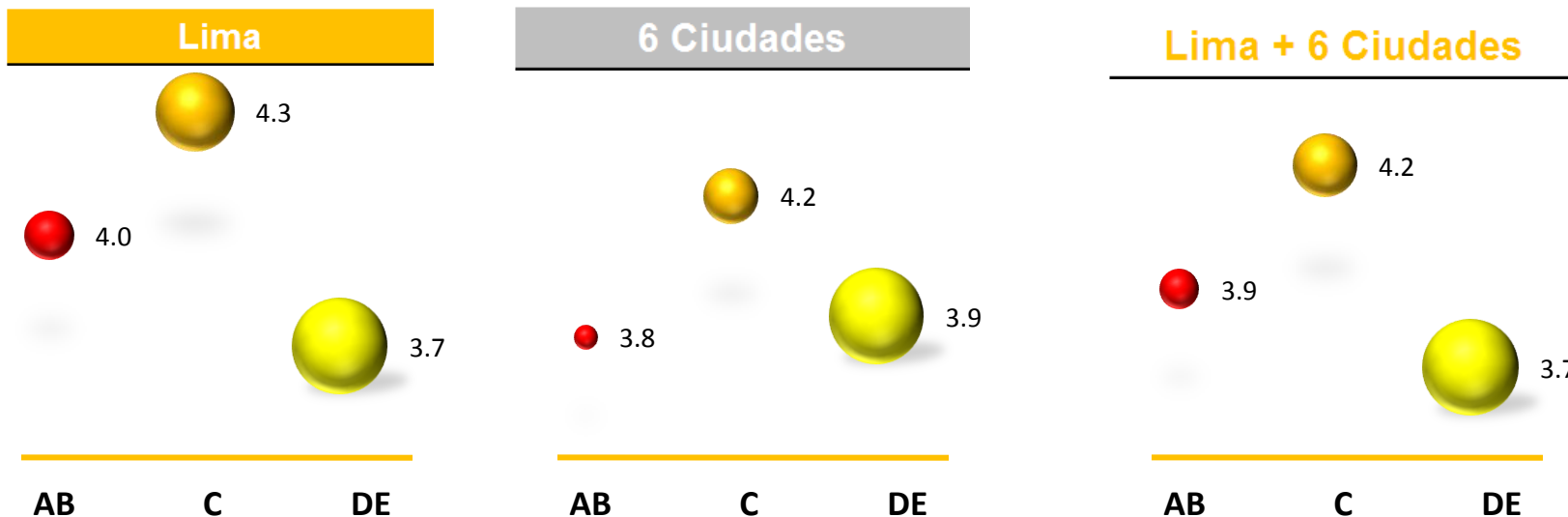


# Universos IBOPE Time:

## Distribución de los Hogares según su tamaño (Nº de Personas)

	Lima Metropolitana	6 Ciudades	Lima Metropolitana + 6 Ciudades
Personas 4 a más	2,041,561	719,567	2,761,128
1 a 2 Pers.	22%	21%	22%
3 a 4 Pers.	46%	45%	46%
5 a 6 Pers.	24%	25%	24%
7 a 8 Pers.	6%	6%	6%
9+ Pers.	2%	2%	2%
Personas Promedio por Hogar	3.9	4.0	3.9

## Personas promedio por Hogar Personas 4 a más



# Tenencia de Bienes en el Hogar: Universo IBOPE Time

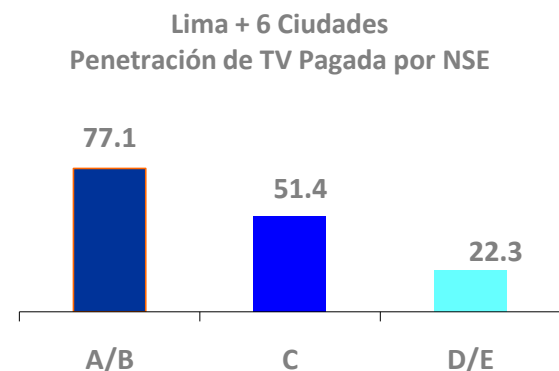
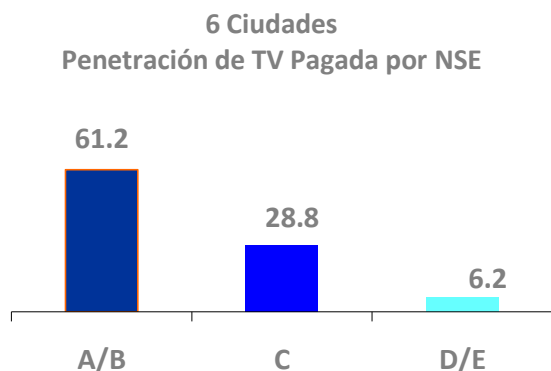
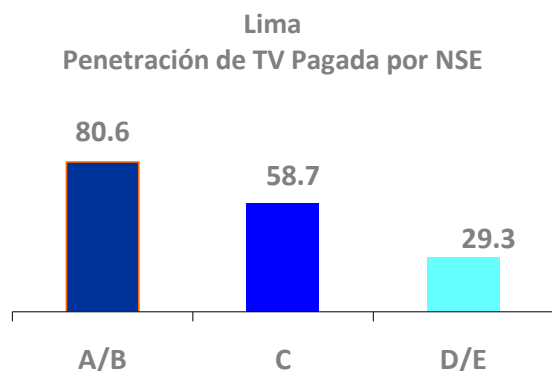
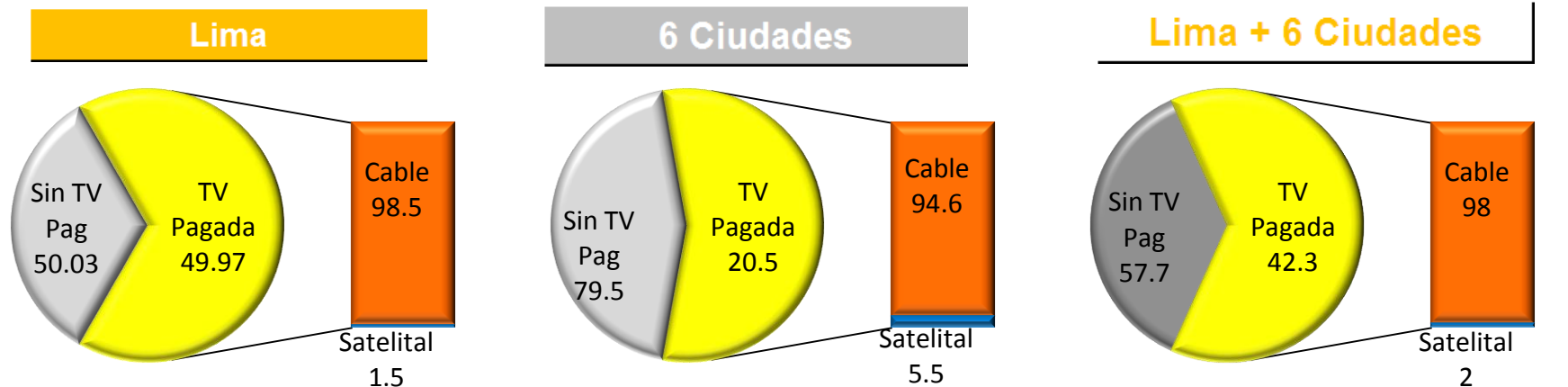
	Lima	6 Ciudades	Lima + 6 Ciudades
Televisor	100.0	100.0	100.0
Conexión Cable	50.0	20.5	42.3
DVD	78.2	69.8	76.0
Videograbadora	15.8	12.1	14.9
Videojuegos	13.7	7.5	12.1
Computadora	28.5	27.4	28.2
Acceso Internet	18.2	14.1	17.2
Telefono	57.3	43.1	53.6
Celular	81.9	73.9	79.8
Lavadora	35.8	17.8	31.1
Refrigerador	72.4	54.6	67.7
Cocina	98.0	95.5	97.3

## Promedio de Tv's por Hogar por NSE

	Lima				6 Ciudades				Lima + 6 Ciudades			
	AB	C	DE	Total	AB	C	DE	Total	AB	C	DE	Total
TV's promedio por Hogar	2.5	1.8	1.3	1.7	2.5	1.8	1.3	1.6	2.5	1.8	1.3	1.7

# Universo IBOPE Time: Penetración de TV Pagada

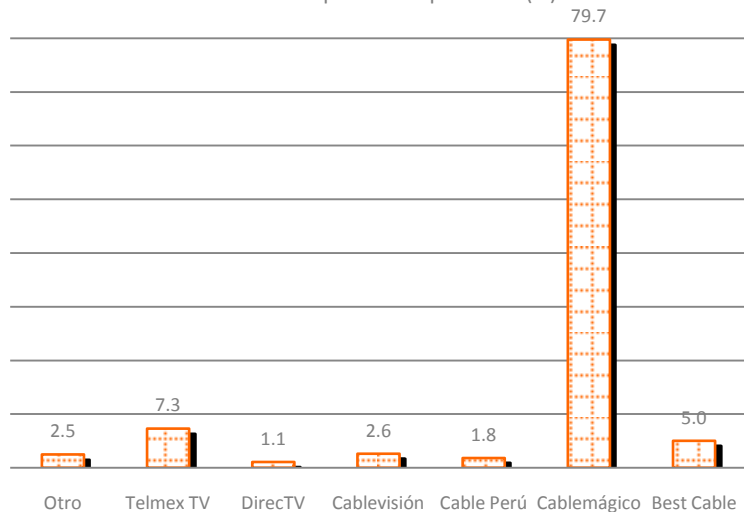
## Penetración de TV Pagada, Total y por Sistema



# Universo IBOPE Time: Tv Pagada por Tipo de Operador

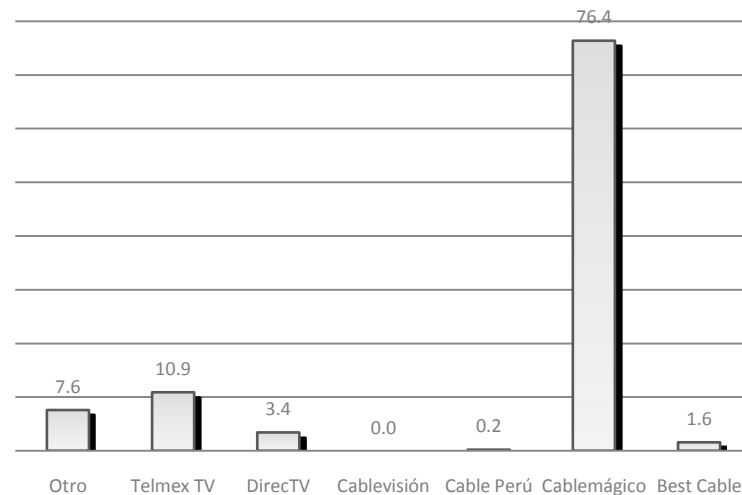
## Lima

Distribución por Cableoperadora (%)



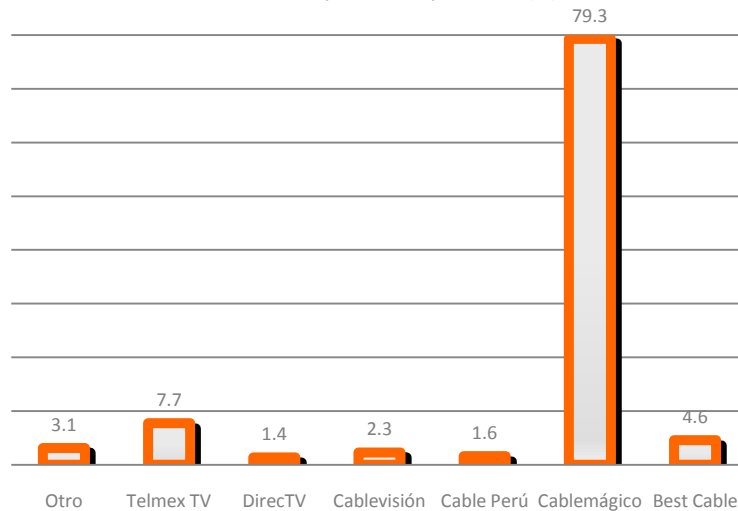
## 6 Ciudades

Distribución por Cableoperadora (%)



## Lima + 6 Ciudades

Distribución por Cableoperadora (%)



# Universos IBOPE Time Lima Metropolitana 2009

## Lima Metropolitana: Universos IBOPE Time 2009

Personas por Grupo de Edad	A/B	C	D/E	TOTAL
4 a 10	152,844	288,630	529,496	970,970
11 a 17	195,831	357,546	533,590	1,086,967
18 a 25	257,242	444,203	589,542	1,290,987
26 a 37	340,487	606,600	811,302	1,758,389
38 a 49	309,100	475,590	517,896	1,302,586
50 a 99	487,873	665,963	470,814	1,624,650
<b>Total Personas con TV de 4 años a más</b>	<b>1,743,377</b>	<b>2,838,532</b>	<b>3,452,640</b>	<b>8,034,549</b>

<b>Hogares con TV</b>	<b>440,109</b>	<b>667,328</b>	<b>934,123</b>	<b>2,041,560</b>
-----------------------	----------------	----------------	----------------	------------------

Personas 4 a más

<b>Personas por Hogar</b>	4.0	4.3	3.7	3.9
---------------------------	-----	-----	-----	-----

<b>Amas de Casa con TV *</b>	342,535	524,719	697,351	1,564,605
<b>Jefes de Hogar con TV *</b>	342,535	524,719	697,351	1,564,605
<b>Jefes de Hogar y Amas de Casa con</b>	97,575	142,609	236,772	476,956

<b>Hogares con Cable</b>	354,817	391,663	273,618	1,020,098
--------------------------	---------	---------	---------	-----------

\*Para obtener el Total Amas de Casa, se debe sumar Amas de Casa y Jefes y Amas con ambos roles

# Universos IBOPE Time 6 Ciudades 2009

## 6 Ciudades: Universos IBOPE Time 2009

Personas por Grupo de Edad	A/B	C	D/E	TOTAL
4 a 10	32,981	93,848	229,867	356,696
11 a 17	49,185	127,938	245,388	422,511
18 a 25	57,081	151,478	285,755	494,314
26 a 37	63,815	175,662	330,853	570,330
38 a 49	68,773	152,578	229,328	450,679
50 a 99	104,887	200,435	242,535	547,857
<b>Total Personas con TV de 4 años a más</b>	<b>376,722</b>	<b>901,939</b>	<b>1,563,726</b>	<b>2,842,387</b>

<b>Hogares con TV</b>	<b>98,580</b>	<b>216,952</b>	<b>404,035</b>	<b>719,567</b>
-----------------------	---------------	----------------	----------------	----------------

Personas 4 a más

<b>Personas por Hogar</b>	3.8	4.2	3.9	4.0
---------------------------	-----	-----	-----	-----

<b>Amas de Casa con TV</b>	74,334	161,417	294,439	530,190
<b>Jefes de Hogar con TV</b>	74,334	161,417	294,439	530,190
<b>Jefes de Hogar y Amas de Casa con</b>	24,246	55,535	109,596	189,377

<b>Hogares con Cable</b>	60,297	62,444	24,972	147,713
--------------------------	--------	--------	--------	---------



# Universos IBOPE Time Lima + 6 Ciudades 2009

## Lima y 6 Ciudades: Universos IBOPE Time 2009

Personas por Grupo de Edad	A/B	C	D/E	TOTAL
4 a 10	185,825	382,478	759,363	1,327,666
11 a 17	245,016	485,484	778,978	1,509,478
18 a 25	314,323	595,681	875,297	1,785,301
26 a 37	404,302	782,262	1,142,155	2,328,719
38 a 49	377,873	628,168	747,224	1,753,265
50 a 99	592,760	866,398	713,349	2,172,507
<b>Total Personas con TV de 4 años a más</b>	<b>2,120,099</b>	<b>3,740,471</b>	<b>5,016,366</b>	<b>10,876,936</b>

<b>Hogares con TV</b>	<b>538,689</b>	<b>884,280</b>	<b>1,338,158</b>	<b>2,761,127</b>
-----------------------	----------------	----------------	------------------	------------------

Personas 4 a más

<b>Personas por Hogar</b>	3.9	4.2	3.7	3.9
---------------------------	-----	-----	-----	-----

<b>Amas de Casa con TV</b>	416,869	686,136	991,790	2,094,795
<b>Jefes de Hogar con TV</b>	416,869	686,136	991,790	2,094,795
<b>Jefes de Hogar y Amas de Casa con</b>	121,821	198,144	346,368	666,333

<b>Hogares con Cable</b>	415,114	454,107	298,590	1,167,811
--------------------------	---------	---------	---------	-----------



## 5. Metodología

## 1. Objetivo del Estudio

- Proveer la estimación de universos, a los cuales, debe proyectar o ponderar diariamente la muestra operacional
- Proveer el Marco Muestral (banco de hogares) para la selección estratificada de la Muestra Operacional
- Estimar características de los hogares, tales como:
  - » Tamaño de los hogares
  - » Tenencia de Televisión
  - » Conexión a TV Cable
  - » Tenencia de principales electrodomésticos
  - » Características de los Miembros del Hogar
  - » Penetración de Servicios Básicos
  - » Niveles Socioeconómicos
  - » Otras variables características del hogar y su vivienda

# Resumen Metodológico

## 2. Población y Cobertura del Marco Muestral

La población está definida como el conjunto de todas las personas residentes en los hogares del Área de Investigación, que comprende en:

### Lima Metropolitana

El área urbana de Lima Metropolitana (Provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao), a excepción de los distritos que se catalogan como balnearios, la cual representa el 99.3% de la población urbana de Lima Metropolitana y comprende los siguientes distritos:

De la provincia de Lima:

Lima, Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chaclacayo, Chorrillos, Cieneguilla, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Los Olivos, Lurigancho, Lurín, Magdalena del Mar, Magdalena Vieja, Miraflores, Pachacamac, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo.

De la provincia del Callao:

Callao, Bellavista, Carmen de la Legua Reynoso, La Perla, La Punta y Ventanilla.

Se excluyeron del estudio los distritos de: Ancón, Pucusana, Punta Hermosa, Punta Negra, San Bartolo, Santa María del Mar y Santa Rosa.

## 6 Ciudades

Región Norte: Área urbana de los distritos que conforman las ciudades de Piura, Trujillo y Chiclayo y que fueron agrupados como región Norte.

Región Sur: Área urbana de los distritos que conforman las ciudades de Arequipa, Cusco y Huancayo, y que fueron agrupados como región Sur.

Se detalla a continuación:

Zona	Ciudad	Distritos
Norte	Piura	Piura, Castilla.
	Trujillo	Trujillo, El Porvenir, Florencia de Mora, La Esperanza, V.Larco Herrera.
	Chiclayo	Chiclayo, José Leonardo Ortíz, La Victoria.
Sur	Arequipa	Arequipa, Alto Selva Alegre, Cayma, Cerro Colorado, Jacobo Hunter, Mariano Melgar, Miraflores, Paucarpata, Sabandia, Sachaca, Socabaya, Tiabaya, Yanahuara, José Luis Bustamante y Rivero.
	Cusco	Cusco, San Jerónimo, San Sebastián, Santiago, Wanchaq.
	Huancayo	Huancayo, Chilca, El Tambo.

# Resumen Metodológico

## 3. Información Oficial Disponible

### Proyección de Universos

Debido a la ausencia de estimaciones oficiales de la población por ciudades actualizadas el año 2009 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), se procedió a elaborar estimaciones propias para la Población Urbana, utilizando la información disponible del último Censo de Población, realizado por el INEI en el 2007 (población censada urbana por distritos y % de población omitida) y en base a las Tasas de Crecimiento Promedio Anual del departamento. Los resultados se muestran en la tabla siguiente:

Ciudad	Población Urbana al 30/06/2009	
<b>Lima Metropolitana</b>	<b>8,712,114</b>	<b>74%</b>
Trujillo	708,125	44%
Chiclayo	509,794	32%
Piura	392,149	24%
<b>Región Norte</b>	<b>1,610,068</b>	<b>14%</b>
Arequipa	802,589	54%
Huancayo	332,154	22%
Cusco	362,480	24%
<b>Región Sur</b>	<b>1,497,223</b>	<b>13%</b>
<b>Total Lima + 6 Ciudades</b>	<b>11,819,405</b>	

# Resumen Metodológico

## Información Censal y Cartográfica

Se dispone de la información a nivel de manzana, extraída del último Registro Pre-Censal de Viviendas, realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) del 2000 y 2005, con los siguientes niveles de desagregación:

Número de distritos

Número de zonas

Número de manzanas

Número de unidades de viviendas particulares en cada manzana

El siguiente cuadro, resume algunas características preliminares del área en estudio

Área	Nº Distritos	Nº Zonas	Nº Manzanas
Lima	42	1,394	86,013
6 Ciudades	32	611	33,308

Adicionalmente, se dispone para cada distrito del material cartográfico respectivo publicado por el INEI

## 4. Diseño Muestral

### Marco Muestral

El diseño muestral contempla 2 etapas:

Selección de segmentos y selección de viviendas en cada segmento seleccionado.

El Marco Muestral para la primera etapa lo constituye el conjunto de manzanas (con 50 viviendas como mínimo) de toda el Area de Investigación, la cual previamente se divide en zonas o estratos geográficos. Luego, se determina la cantidad de segmentos a seleccionar por zona, de manera proporcional al número de viviendas en cada uno de los estratos construidos. Al interior de cada zona, se selecciona los segmentos aleatoriamente con Probabilidad Proporcional al Tamaño (PPT aleatorio simple con reemplazo).

Para la segunda etapa, el Marco Muestral lo conforman el listado de viviendas, obtenido durante el proceso de Conteo y Registro de Viviendas, por el personal de campo en cada uno de los segmentos seleccionados en la primera etapa.

Marco Muestral Estratificado geográficamente  
Diseño Aleatorio PPS (With Probability Proportional to Size)

Bietápico: Selección de segmentos y selección de viviendas dentro de los mismos

### Lima Metropolitana:

Total de segmentos: 25,991

Segmentos seleccionados: 288

### 6 Ciudades:

Total de segmentos: 10,578

Número de Segmentos seleccionados: 280

### Tamaño de la Muestra

Se fijó un tamaño de muestra Inicial (error < 1% y grado de confianza = 95%), pero luego fue ajustado considerando la variación entre la información del Pre-Censo INEI y el Conteo Ibope de viviendas.

Finalmente quedó en 3,000 hogares en Lima y 2,651 en las 6 Ciudades.

# Resumen Metodológico

## 5. Cuestionario

Se empleó un cuestionario estructurado, sencillo y en su mayoría pre-codificado.

## 6. Trabajo de Campo

La realización del trabajo de Campo se efectuó entre los meses de Marzo y Octubre del 2008 en Lima Metropolitana y de Agosto a Octubre en las 6 Ciudades.

## 7. Cálculo del NSE del Hogar

Se utilizó la fórmula de clasificación de los hogares por niveles socioeconómicos, desarrollada por la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados (APEIM) y revisada con el CUSEA en el 2008.

Esta fórmula utiliza un sistema de puntajes que acumula el hogar, de acuerdo a las opciones presentadas para cada una de las siguientes 5 variables:

- Nivel de instrucción del Jefe de Familia
- Presencia de comodidades en el hogar: computadora, lavadora, teléfono fijo, refrigeradora y cocina.
- Centro de salud para atención de consulta del Jefe de Hogar: hospital, Seguro Social o clínica privada.
- Material predominante del piso en la vivienda
- Hacinamiento (Número de personas por habitación)

## 8. Indicadores de Calidad

La calidad de la información recolectada depende no sólo del diseño muestral utilizado, sino también de la Tasa de Respuesta de los hogares seleccionados, del nivel de supervisión, entre otros.

## 9. Supervisión

La Entre los indicadores de calidad de la muestra, cabe destacar también el alto nivel de supervisión alcanzado. La supervisión del Conteo se realizó en 199 segmentos de Lima (69.1%) y en el 100% de segmentos en Ciudades.

En cuanto a las encuestas, se logró supervisar de manera efectiva la información del 17.8% de los hogares seleccionados entrevistados en Lima y el 78.4% en Ciudades. Asimismo, se hizo el intento de supervisar el 100% de las encuestas seleccionadas no realizadas, lográndose hacer efectivas el 70% en Lima y el 82.2% en Ciudades.



# Resumen Metodológico

## Tasa de Respuesta

A continuación se presenta la Tasa de Respuesta registrada en la etapa de Trabajo de Campo.

### TASA DE RESPUESTA "MUESTRA MAESTRA 2008"

INDICADOR	LIMA		6 CIUDADES	
	TOTAL	%	TOTAL	%
<b>VIV. SELECCIONADAS (1)</b>	<b>3,000</b>	<b>100</b>	<b>2,689</b>	<b>100</b>
<b>VIV. NO ELEGIBLES</b>	<b>49</b>	<b>1.6</b>	<b>38</b>	<b>1.4</b>
Domicilio vacío	37	1.2	33	1.2
Otro (No es hogar, etc.)	12	0.4	5	0.2
<b>VIV. ELEGIBLES (2)</b>	<b>2,951</b>	<b>98.4</b>	<b>2,651</b>	<b>98.6</b>
Completas (3)	2,589	86.3	2,307	85.8
Incompletas	8	0.3	7	0.3
Rechazo del hogar	228	7.6	168	6.2
Ausencia temporal/ prolongada	100	3.3	164	6.1
Rechazo del guardián/ dueña de viviendas	15	0.4	3	0.4
Informante No Calificado (solo empleada, menores de edad, etc.)	6	0.2	1	0.0
Peligroso/Otro	5	0.2	1	0.0
<b>VIV. COMPLETAS - EN TOTAL (4) - Incluye reemplazos</b>	<b>2,951</b>		<b>2,651</b>	
<b>TASA DE RESPUESTA (3) / (2)</b>	<b>87.7%</b>		<b>87.0%</b>	